



***SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU
LEWIATAN HOLDING S.A. W ROKU 2020***



Spis treści:

Sprawozdanie Zarządu z działalności Lewiatan Holding S.A. w roku 2020	3
Skład Zarządu	3
Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe	3
Informacja o działalności handlowej	3
Kluczowe działania w roku 2020	4
Informacja o celach działalności i planach na rok 2021	5
Podstawowe założenia budżetowe na rok 2021	5
Główne cele i założenia polityki handlowej	5
Kluczowe działania w roku 2021	5

I. Sprawozdanie z działalności Zarządu Lewiatan Holding S.A. w roku 2020

1. Skład Zarządu

Zarząd Spółki Lewiatan Holding S.A. do 28.04.2020 r. pracował w składzie:

- Wojciech Kruszewski, Prezes Zarządu
- Marcin Poniatowski, Członek Zarządu ds. Marketingu
- Andrzej Izraelski, Członek Zarządu ds. Zarządzania kategoriami
- Robert Rękas, Członek Zarządu

Od dnia 01.05.2020 r. w związku z przejściem Wojciecha Kruszewskiego na emeryturę skład Zarządu Lewiatan Holding S.A. został zmieniony:

- Robert Rękas, Prezes Zarządu
- Marcin Poniatowski, Członek Zarządu ds. Marketingu
- Andrzej Izraelski, Członek Zarządu ds. Zarządzania kategoriami

2. Podstawowe wielkości ekonomiczno – finansowe

Za 2020 r. Spółka uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości 675.800,9 tys. PLN z czego 66% stanowiła sprzedaż towarów, a 34% przychody z tytułu usług. Dynamika sprzedaży do roku ubiegłego wyniosła 112%. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 2.119,5 tys. PLN, a wskaźnik zyskowności 0,3%. Zysk netto za 2020 r. wyniósł 1.681,2 tys. PLN i spadł o 2% w porównaniu do roku ubiegłego. Wskaźnik zyskowności netto za 2020 r. wyniósł 0,2%.

Na dzień 31.12.2020 r. Spółka dysponowała aktywami w wysokości 142.984,2 tys. PLN z czego 3% stanowiły aktywa trwałe oraz 97% aktywa obrotowe. Należności krótkoterminowe stanowią 83% aktywów, a zapasy towarów 3%. Spółka nie posiada należności zagrożonych, które nie byłyby objęte odpisami aktualizującymi.

Źródła finansowania aktywów to w 11,3% kapitały własne i w 87,1% zobowiązania wobec kontrahentów - głównie zobowiązania krótkoterminowe.

Ryzyka na jakie narażona jest Spółka, przyjęte przez Spółkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym oraz inne informacje odnośnie instrumentów finansowych zostały zaprezentowane w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego za 2020 w nocy 28.

3. Informacja o działalności handlowej

Sprzedaż produktów marki własnej Lewiatan w roku 2020 wyniosła 454,9 mln PLN i była wyższa o 9,1% w porównaniu do roku poprzedniego. Spółka wprowadziła do sprzedaży 94 nowych SKU, z czego 47 SKU w stałym asortymencie (dodatkowo 47 SKU przygotowanych akcyjnie) zamykając portfolio na koniec grudnia 2020 roku ilością 528 produktów.

Obroty zrealizowane w 2020 roku z producentami w ramach centralnych kontraktów handlowych wyniosły 3 255 mln PLN i były wyższe o 9,6% w stosunku do roku 2019. W 2020 roku Spółka prowadziła współpracę na zasadzie kontraktu centralnego z 143 producentami, zawarła 6 nowych centralnych kontraktów handlowych.

4. Kluczowe działania w roku 2020

- Rozpoczęto wdrażanie nowej strategii Sieci Lewiatan 2020-2022 (Konferencja dla pracowników, realizacja 6 inicjatyw strategicznych w ramach Komitetu Sterującego)
- Prowadzono stałe działania kryzysowe w związku z pandemią Covid-19 (Fundusz Pomocy Lewiatańczykom o wartości 10 mln zł, wsparcie społeczne, działania prewencyjne, sklep internetowy dla Franczyzobiorców)
- Wydano 24 edycji ogólnopolskiej gazetki promocyjnej, 4 edycje ulotki alkoholowej (oferta produktów alkoholowych), 8 edycji tematycznych ulotek promocyjnych
- Uruchomiono aplikację mobilną „Mój Lewiatan” dla klientów sklepów (94.945 pobrań w 2020 roku)
- Kontynuowano wdrażanie programu lojalnościowego „Mój Lewiatan” (program aktywny w 968 sklepach. Aktywnych kart – 448.342)
- Zorganizowano loterię promocyjną „Graj w kolory” (ponad 1,2 mln losów Klientów oraz 4-krotny wzrost sprzedaży produktów promocyjnych)
- Zorganizowano akcję lojalnościową „Gotuję z Lewiatanem. Wybieram lokalne smaki” (400.000 książek kucharskich)
- Zorganizowano kampanię „Wybieram lokalne” (w 2.500 sklepach) oraz Festiwal Produktów Lokalnych (w 600 sklepach) podkreślające obecność produktów lokalnych w sklepach Lewiatan
- Powołano „Fundację PSH Lewiatan Blisko Twoich Potrzeb”, która zorganizowała 2 akcje o charakterze ogólnopolskim.
- Przeprowadzono dwie ogólnopolskie kampanie reklamowe w telewizji oraz prowadzono stałą komunikację reklamową w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych
- Prowadzono stałą współpracę z mediami (ukazało się 1312 publikacji docierających do 8.476.937 osób, ekwiwalent reklamowy 9.086.663 zł)
- Kontynuowano projekt szkoleń dla personelu sklepowego, w tym rozwój szkoleń e-learningowych
- Kontynuowano wdrożenia projektów informatycznych (CSA, Lewiatan Biznes). Przygotowano założenia projektu rozwoju środowiska cyfrowego Lewiatan
- Kontynuowano program ubezpieczeń dla podmiotów zrzeszonych w sieci w zakresie ubezpieczeń majątkowych i OC
- Liczba sklepów na koniec roku 2020 wyniosła 3.200.

II. Informacja o głównych celach działalności i planach Lewiatan Holding S.A. na rok 2021

1. Podstawowe założenia budżetowe na rok 2021

Na rok 2021 przychody ze sprzedaży planowane są na poziomie 739 336 tys. PLN. co stanowi 9,4 % przyrostu w porównaniu do wykonania 2020r. w tym :

- 13,4% przyrost przychodów ze sprzedaży produktów marki własnej.

W roku 2021 planowany zysk operacyjny wynosi 2 072 tys. PLN, co stanowi spadek o 2,3% w porównaniu do roku 2020, a planowany zysk brutto wynosi 2 121 tys. PLN i jest zbliżony do poziomowi z roku 2020.

2. Główne cele i założenia polityki handlowej

W ramach działań przewidzianych do realizacji przez Pion Handlowy Lewiatan Holding S.A. planowane jest na rok 2021:

- **W zakresie marki własnej** plan rozwoju portfolio obejmuje wprowadzenie 22 nowych SKU oraz zmiany około 30 SKU w zakresie: producentów, szaty graficznej opakowań, gramatury. Realizacja planu będzie prowadzona w ramach następujących działań:
 - budowa nowych kategorii,
 - optymalizacja składów surowcowych,
 - rozszerzenia istniejących linii,
 - optymalizacja portfolio istniejących kategorii.

Planowane są działania wspierające w obszarach:

- asortyment (optymalizacja, monitoring i polepszanie jakości),
 - cena (regularny monitoring cen, realizacja rozwiązań zapewniających osiągnięcie założeń budżetowych marż: detalisty, dystrybutora i Holdingu),
 - dystrybucja (matryca dystrybucyjna produktów MW w formatach sklepów, monitoring, analiza i raportowanie wskaźników).
- **Plan działań w zakresie Centralnych Kontraktów Handlowych** zakłada wdrożenie 15-u nowych CKH oraz renegotiację warunków bieżących dla 14 CKH.

3. Kluczowe plany i działania w roku 2021:

Działania w 2021 roku koncentrować się będą wokół trzech kluczowych obszarów:

- **Budowanie wartości marki:**
 - przygotowanie i realizacja kampanii „Urodzeni Przedsiębiorcy”
 - przeprowadzenie dwóch telewizyjnych kampanii reklamowych oraz stałej komunikacji reklamowej w radio
 - rozpoczęcie stałej komunikacji reklamowej w internecie

- **Interakcja z konsumentem:**
 - rozwój aplikacji „Mój Lewiatan”
 - wdrażanie programu lojalnościowego „Mój Lewiatan”
 - przygotowanie i realizacja akcji „Lewiatanki. Przyjaciele z sąsiedztwa”
 - kontynuowanie kampanii „Wybieram lokalne”
 - rozwój projektu „Gotuję z Lewiatanem”
 - przygotowanie narzędzia dla Franczyzobiorców usprawniającego przygotowywanie materiałów komunikujących promocje lokalne
- **Interakcja wewnątrz organizacji:**
 - zorganizowanie spotkania z Franczyzobiorcami Lewiatana
 - realizacja projektu cyfryzacji sieci:
 - CSA 2.0
 - Lewiatan Biznes
 - OPI

Szczegółowe programy działań poszczególnych pionów oraz założenia budżetu na 2021 r. zostały zaakceptowane przez Radę Nadzorczą i znajdują się w Biurze Zarządu.

Kierownik jednostki / Zarząd

Prezes Zarządu: Robert Rękas

Członek Zarządu: Andrzej Izraelski

Członek Zarządu: Marcin Poniatowski

Włocławek, dnia 25.05.2021 roku