

Regulamin konkursu „MAXIMalne wakacje z Lewiatanem”

§ 1 ZASADY OGÓLNE

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „MAXIMalne wakacje z Lewiatanem”, którego Organizatorem jest spółka pod nazwą Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek, NIP: 618-10-20-505, REGON: 250564559 zwana w dalszej części regulaminu: „Organizatorem”).

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega przepisom zawartym we wskazanej ustawie oraz wydanych do niej rozporządzeniach wykonawczych.
2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

§ 2 SŁOWNIK POJĘĆ

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „MAXIMalne wakacje z Lewiatanem” (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Uczestnik” – uczestnikami są osoby, które w określonym terminie trwania konkursu wykonują pracę konkursową oraz prześlą ją na wskazany adres e-mail,
2. „Konkurs” – Konkurs „MAXIMalne wakacje z Lewiatanem”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
3. „Komisja” – Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.
4. „Praca konkursowa” – zdjęcie lub plik video, zawierające opakowania lodów marki Lewiatan zgodnie z opisem zasad Konkursu, stanowiące zgłoszenie do Konkursu przeprowadzanego przez Organizatora.
5. „Produkt konkursowy” – jeden z produktów wymienionych w §6, pkt. 7 lit. a), którego opakowanie powinno być wykorzystane do stworzenia Pracy konkursowej.

§ 3 REGULAMIN

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie internetowej www.lewiatan.pl oraz do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.

§ 4 CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2023 r. o godz. 06:00 i kończy w dniu 31 lipca 2023 r. o godz. 23:59.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski
3. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.
4. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 21 nagród
5. Osoby, którym przyznane zostaną nagrody, zostaną wybrane w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu (dalej: „Zwycięzcy Konkursu”).

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru

Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję, w skład której wejdą minimum 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 6 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział klienci sklepów Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan, którzy:
 - a) są osobami pełnoletnimi lub posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie;
 - b) zapoznali się z regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia;
 - c) samodzielnie wykonali Pracę Konkursową.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, oraz członkowie ich najbliższej rodziny, jak również osoby w tym członkowie Komisji oraz członkowie organów Organizatora i członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w poprzednim zdaniu rozumie się: rodziców, dziadków, dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Prace Konkursowe zostaną wykorzystane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz do promocji produktów marki Lewiatan w mediach społecznościowych.
6. Uczestnik, poprzez przesłanie Pracy Konkursowej, oświadcza, że wszystkie osoby, których wizerunek został ewentualnie przedstawiony w tejże Pracy Konkursowej, wyraziły zgodę na jego wykorzystanie na potrzeby Konkursu, w tym do promocji marki Lewiatan w mediach społecznościowych. Dotyczy to także wizerunku małoletnich, co do których Uczestnik powinien otrzymać zgodę od ich opiekunów prawnych na udział w Konkursie oraz udostępnienie wizerunku (jeśli sam nie ma do tego uprawnień, gdyż nie jest ich opiekunem prawnym).
7. Produkty konkursowe upoważniające do przygotowania Pracy konkursowej i wzięcia udziału w konkursie:
 - a) Lody Maxim rożek truskawkowy 120 ml, kod ean: 5906340954537
 - b) Lody Maxim rożek truskawkowy 120 ml, kod ean: 5907377114147
 - c) Lody Maxim rożek czekoladowy 120 ml, kod ean: 5905704114532
 - d) Lody Maxim rożek czekoladowy 120 ml, kod ean: 5906340954544
 - e) Lody Maxim rożek czekoladowy 120 ml, kod ean: 5907377114130
 - f) Lody Maxim rożek o smaku waniliowym 120 ml, kod ean: 5905704114556
 - g) Lody Maxim rożek o smaku waniliowym 120 ml, kod ean:5906340954551
 - h) Lody Maxim rożek o smaku waniliowym 120 ml, kod ean:5907377114123
 - i) Lody Maxim Premium rożek waniliowy z batonikiem czekoladowym 120 ml, kod ean: 5905704314864
 - j) Lody Maxim Premium rożek śmietankowy z kawałkami ciasteczek kakaowych 120 ml, kod ean: 5905704515063
 - k) Lody Maxim Premium waniliowe w czekoladzie 120 ml, kod ean: 5905704114785
 - l) Lody Maxim Premium waniliowe w czekoladzie 120 ml, kod ean:5906340954513
 - m) Lody Maxim Premium waniliowe w czekoladzie mlecznej z migdałami 120 ml, kod ean: 5905704114778
 - n) Lody Maxim Premium waniliowe w czekoladzie mlecznej z migdałami 120 ml, kod ean: 5906340954520
 - o) Lody Maxim Premium truskawkowe w białej czekoladzie 120 ml. kod ean: 5903760702403

- p) Lody Maxim Premium słony karmel w czekoladzie 120 ml, kod ean: 5907377117162
- q) Lody Maxim Premium słony karmel w czekoladzie 120 ml, kod ean: 5903760703202

§ 7 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie trwania konkursu kolejno:
 - a. zakupić co najmniej jeden produkt konkursowy,
 - b. wykonać Pracę konkursową polegającą na przygotowaniu dowolnej pracy plastycznej (obrazu, rzeźby, itp.) z opakowań po lodach wymienionych w §6, pkt. 7 lit. a),
 - c. przesłać zdjęcie lub plik video prezentujące przygotowaną Pracę konkursową na adres mailowy: konkurs@lewiatan.pl
2. Wykonanie Pracy konkursowej zgłoszenie się Uczestnika do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wykorzystanie jego wizerunku, w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu oraz promocji marki Lewiatan w mediach społecznościowych.
3. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu pozwala na udział w Konkursie.
4. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość i kreatywność kierując się subiektywną opinią.
5. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość zgłoszeń konkursowym, pod warunkiem, że będą one różne.
6. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie w okresie 14-dni danych umożliwiających przekazanie/wysyłkę nagrody.
7. W przypadku nieodebrania nagrody lub w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu, a także w przypadku odmowy przekazania przez Uczestnika danych umożliwiających przekazanie/wysyłkę nagrody w ciągu 30 dni od przyznania nagrody, jak również w przypadku podania danych nieprawdziwych, Uczestnik taki traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy Konkursu równowartości nagrody w gotówce ani przeniesienie praw do nagrody na inną osobę.

§ 8 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Jedna nagroda pierwszego stopnia – konsola Nintendo Switch o wartości 1499 zł
 - b. Dwie nagrody drugiego stopnia - słuchawki Steelseries Arctis 9 o wartości 499 zł każda
 - c. Trzy nagrody trzeciego stopnia - mysz Steelseries Areox 3 Wireless Onyx o wartości 329 zł każda
 - d. Pięć nagród czwartego stopnia - głośnik mobilny JBL Go3 o wartości 199 zł każda
 - e. Dziesięć nagród – Paysafetycard o wartości 100 zł każda.
2. Wskazane w ust. 1 powyżej wartości nagród, są wartościami brutto.
3. Celem wydania Nagrody Organizator zwróci się do Zwycięzców o podpisanie protokołu wydania Nagrody oraz podanie niezbędnych danych osobowych do wysyłki nagrody.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora w wiadomości mailowej wysłanej na adres, z którego zostało przesłane zgłoszenie do konkursu.
5. Nagroda zostanie przekazana lub wysłana za pośrednictwem kuriera w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych adresowych Zwycięzców Konkursu.

§ 9 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym do usunięcia zgłoszenia i Pracy Konkursowej z Uczestników którzy:
 - a. podejmują działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w tym nie spełniają warunków uprawniających do udziału w Konkursie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników,
 - c. umieszczają treści naruszające przepisy prawa, nieobyczajne, dyskryminujące lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub ze względu na płeć,
 - d. naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie czy dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystują wizerunki osób trzecich;
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych wskazanych przez Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane okażą się niepełne lub nieaktualne.
4. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 10 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.
3. Zamieszczenie pod postem konkursowym Pracy Konkursowej przez Uczestnika jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych (niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych), jak również z udzieleniem zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Pracy Konkursowej oraz utrwalonych na niej wizerunków osób, bez dodatkowego wynagrodzenia, na wszelkich polach eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - b. wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. obrotu oryginałem albo egzemplarzami Pracy Konkursowej;

- d. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - e. rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż zamieszczenie pod postem konkursowym, w tym publiczne wykonanie,
 - f. wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranych.
4. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
- a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
 - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 11 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników (w zakresie: nazwa profilu lub imię i nazwisko, telefon kontaktowy, a w przypadku Zwycięzców dodatkowo w celu przekazania Nagrody: adres zamieszkania, adres korespondencyjny są zbierane i przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika [art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie unijne o ochronie danych osobowych – RODO)].
3. Uczestnik podaje dane dobrowolnie, ma prawo dostępu do dotyczących go danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie nagrody, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Odbiorcami danych osobowych będą osoby upoważnione przez Administratora – pracownicy, gdy dostęp do danych jest niezbędny w celu prawidłowego wykonywania pracy; zleceńbiorcy/usługodawcy, gdy dostęp do danych jest niezbędny w celu prawidłowego świadczenia usług lub należytego wykonywania przez Administratora obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa; inne osoby, o ile jest to niezbędne i pozostaje w zgodzie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych oraz nie będą służyły podejmowaniu decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz 3 miesiące od jego zakończenia, a po tym terminie zostaną usunięte. W przypadku Zwycięzców Konkursu dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania wymaganego przez organy skarbowe.
7. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem e-mail: rodo@lewiatan.pl

8. Dane osobowe Uczestników są gromadzone i przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie unijne o ochronie danych osobowych – RODO).

§ 12 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na wskazane poniżej adresy Organizatora, najpóźniej w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu:
 - a. pisemnie na adres: Lewiatan Holding S.A., ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja do konkursu”
 - b. na adres e-mail: konkurs@lewiatan.pl
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Organizator odpowiada na reklamację jak najszybciej, jednak nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym, chyba że wyrazi zgodę na przesłanie powiadomienia jedynie w formie elektronicznej.
4. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy: konkurs@lewiatan.pl

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu, natomiast w kwestiach w nim nieuregulowanych zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@lewiatan.pl