REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Ambition 2026”
(dalej: Regulamin)

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„Ambition 2026”**.
2. Organizatorem Akcji jest spółka pod nazwą Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek, NIP: 618-10-20-505, REGON: 250564559.
3. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych sklepach należących do Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan w godzinach ich otwarcia. Lista sklepów, w których prowadzona jest akcja zawarta jest w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu,
4. Akcja trwa od dnia 09.11.2026r. do 10.02.2027r.lub do wyczerpania zapasów magazynowych produktów Ambition w danym sklepie. Informacja o wyczerpaniu zapasów produktów Ambition zostanie umieszczona w Sklepach.
5. Uczestnikiem Akcji jest podmiot, który spełni wszystkie warunki wzięcia udziału, które określone są w niniejszym Regulaminie.

§2. DEFINICJE

1. Akcja – oznacza akcję promocyjną pod nazwą **„Ambition 2026”**, której warunki i zasady określone zostały w Regulaminie.
2. Kupon promocyjny - oznacza specjalny arkusz na Naklejki dostępny nieodpłatnie w Sklepach,
3. Naklejka – oznacza znak legitymacyjny, z którym związane są Punkty.
4. Organizator – oznacza spółkę wskazaną w §1 ust. 2 Regulaminu.
5. Punkty – oznacza punkty zbierane w Akcji w postaci Naklejek.
6. Regulamin Akcji – oznacza regulamin akcji pod nazwą „**Ambition 2026**”
7. Sklep - oznacza stacjonarny sklep należący do Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan.
8. Uczestnik – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych biorącą udział w Akcji.
9. Zakup – oznacza zawarcie w Sklepie umowy sprzedaży o jednorazowej wartości oraz zobowiązanie do zapłacenia przez Uczestnika co najmniej 40 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych brutto), objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT, przy czym do wartości tej nie wlicza się ceny zapłaconej z tytułu nabycia towarów wskazanych w §4 ust. 8 Regulaminu. Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

§3. ZASADY AKCJI

1. Akcja polega na zbieraniu przez Uczestników Punktów. Punkty można wykorzystać w sposób opisany w § 4 Regulaminu.
2. Punkty są zbierane przez Uczestnika w postaci Naklejek do gromadzenia na Kuponie promocyjnym. Uczestnik nakleja samodzielnie Naklejki na Kuponie promocyjnym.
3. Naklejki wydawane są Uczestnikowi przez kasjera w Sklepie, w okresie od 09.11.2026r. do 10.02.2027r. na zasadach określonych w Regulaminie, o ile Uczestnik w trakcie Zakupu wyrazi wolę ich otrzymania.

§4 PRZYZNAWANIE PUNKTÓW

1. W okresie obowiązywania Akcji, tj. w okresie od 09.11.2026 r. do 10.02.2027 r. Punkty przyznawane są wedle następującej zasady, z zastrzeżeniem postanowień §4 pkt. 7 oraz 8 Regulaminu, Uczestnik Akcji:
    a. za każde zakupy za minimum **40 złotych** (słownie: czterdzieści złotych) wydane jednorazowo w jednym ze sklepów Organizatora w czasie obowiązywania Akcji, o którym mowa w §1 pkt. 3, otrzyma podczas dokonywania płatności – wydawaną wraz z dokumentem

potwierdzającym dokonanie zakupu – **jedną naklejkę** promocyjną („Naklejka") oraz kartę promocyjną („Karta Promocyjna"), na którą należy przykleić 5 (słownie: pięć) Naklejek.

Przykład:

- w przypadku zakupów na kwotę równą lub wyższą niż 40 zł, ale niższą niż 80 zł, Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jedną) Naklejkę;
- w przypadku zakupów na kwotę równą lub wyższą niż 80 zł, ale niższą niż 120 zł, Uczestnik otrzyma 2 (słownie: dwie) Naklejki.

2. Uczestnik, który zbierze 5 (słownie: pięć) Naklejek i naklei je na Kartę promocyjną oraz w czasie trwania Akcji przekaże Organizatorowi w jednym z jego sklepów uzupełnioną Kartę Promocyjną, zyskuje prawo do zakupu produktów Ambition w promocyjnej cenie:

a.	AM-GOLDEN patelnia wysoka 20cm	44,99
b.	AM-GOLDEN patelnia wysoka 24cm	54,99
c.	AM-GOLDEN patelnia wysoka 28cm	64,99
d.	AM-GOLDEN patelnia do naleśników 20cm	49,99
e.	AM-GOLDEN rondel 16cm	49,99
f.	AM-GOLDEN garnek wysoki z pokrywą 20cm	89,99
g.	AM-GOLDEN garnek z pokrywą 24cm	99,99
h.	AM-GOLDEN brytfanna 24cm	149,99
i.	AM-GOLDEN czajnik 2,5l (3,0l)	59,99
j.	AM-GOLDEN zestaw noży z obieraczką	39,99
k.	AM-GOLDEN zestaw rękawic kuchennych	26,99
l.	AME-GOLDEN czajnik DOUBLEWALL 1,7l	89,99
m.	AME-GOLDEN blender 2w1	89,99
n.	AME-GOLDEN panini	99,99
o.	AME-GOLDEN waga	39,99

3. Karta Promocyjna uprawnia do zakupu produktów Ambition w promocyjnej cenie wyłącznie w sytuacji, gdy Uczestnik uzupełni ją o pięć Naklejek. W przypadku braku uzupełnionej Karty promocyjnej o 5 Naklejek Uczestnik może nabyć poszczególne produkty Ambition w cenie:

a.	AM-GOLDEN patelnia wysoka 20cm	89,98
b.	AM-GOLDEN patelnia wysoka 24cm	109,98
c.	AM-GOLDEN patelnia wysoka 28cm	129,98
d.	AM-GOLDEN patelnia do naleśników 20cm	99,98
e.	AM-GOLDEN rondel 16cm	99,98
f.	AM-GOLDEN garnek wysoki z pokrywą 20cm	179,98
g.	AM-GOLDEN garnek z pokrywą 24cm	199,98
h.	AM-GOLDEN brytfanna 24cm	299,98
i.	AM-GOLDEN czajnik 2,5l (3,0l)	119,98
j.	AM-GOLDEN zestaw noży z obieraczką	79,98
k.	AM-GOLDEN zestaw rękawic kuchennych	53,98
l.	AME-GOLDEN czajnik DOUBLEWALL 1,7l	179,98
m.	AME-GOLDEN blender 2w1	179,98
n.	AME-GOLDEN panini	199,98
o.	AME-GOLDEN waga	79,98

4. Warunkiem skorzystania z zakupu produktów Ambition w promocyjnej cenie jest okazanie i oddanie kasjerowi, w czasie trwania Akcji, uzupełnionej Karty Promocyjnej z naklejonymi pięcioma Naklejkami. Organizator zatrzyma Kartę promocyjną.

5. Po upływie okresu trwania Akcji, Karta Promocyjna traci ważność i nie będzie uprawniała do zakupu produktów Ambition w promocyjnej cenie.
6. Naklejki, Karty Promocyjne oraz produkty Ambition nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy oraz nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego, niż określony w niniejszym regulaminie.
7. Z Akcji wyłączone są następujące produkty:
    a. napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
    b. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
    c. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 Ustawy z dnia 6 września 2001r. prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
    d. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 Ustawy z dnia 25 sierpnia 2006r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.
8. Jeżeli dowód zakupu (np. paragon), będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w § 4 pkt. pkt 8, wartość tych produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie wydana przez kasjera odpowiednia ilość Naklejek.
9. W przypadku gdy, Uczestnik nie odbierze Naklejek bezpośrednio po dokonaniu Zakupu, Uczestnik traci prawo do Naklejek.
10. Wydany kasjerowi w Sklepie Kupon promocyjny może być wykorzystany wyłącznie jeden raz i nie podlega zwrotowi. Na podstawie Naklejek zebranych na jednym Kuponie promocyjnym można uzyskać prawo zakupu jednego produktu Ambition.
11. Punkty umieszczone na poszczególnych, odrębnych Kuponach promocyjnych nie sumują się.
12. W czasie trwania akcji Organizator dopuszcza możliwość czasowej zmiany regulaminu w poszczególnych sklepach przeprowadzających akcję w zakresie:
    a. obniżenia kwoty określonej w §4 pkt. 1a upoważniającej do otrzymania jednej Naklejki promocyjnej
    b. zwiększenie ilości otrzymanych Naklejek promocyjnych za zakup za minimum 40 zł określoną w §4 pkt. 1a
    c. dodatkowego premiowania zakupu określonych produktów kolejną Naklejką promocyjną,
    d. wydłużeniu terminu akcji określonego w §1 pkt. 4
    e. informacja o zmianie w Regulaminie Akcji zostanie przekazana na plakacie wywieszonym w danym sklepie.

§5. REKLAMACJE

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
    a. pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@lewiatan.pl, lub
    b. pisemnie na adres: LEWIATAN HOLDING S.A. ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu lub produktów objętych Zakupem w Sklepie.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
8. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: od_lh@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 613-332-270 lub pisemnie na adres siedziby Administratora w każdej sprawie dotyczących przetwarzania danych osobowych.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zaś w przypadku Uczestników nie będących konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych takiego Uczestnika zgłaszającego reklamację jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych); uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji.
5. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Polskiej Sieci Lewiatan www.lewiatan.pl oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.
7. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.lewiatan.pl oraz będzie dostępna w Sklepie.