

Regulamin dla Uczestników konkursu pod nazwą „Graj z Lewiatankami”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, zwana dalej Konkursem, prowadzona będzie pod hasłem: „Graj z Lewiatankami”.
2. Organizatorem Promocji jest Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, ul. Kilińskiego 10, zwany dalej Organizatorem.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
4. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919- 921 k.c.
5. Konkurs będzie prowadzony od **dnia 17 maja do 06 czerwca 2021 r.** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Klientem, może być wyłącznie osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22'1 kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca użytkownikiem i posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook.com; która zaakceptowała niniejszy Regulamin.
7. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan na Facebooku: <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/>

ZASADY UCZESTNICTWA

8. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. obserwować konto Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan na Facebooku: <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/>
 - b. przygotować pracę konkursową: samodzielnie nagrany film jak kreatywnie spędzasz czas z Lewiatankami;
 - c. zamieścić film pod konkursowym postem na fanpage'u PSH Lewiatan na Facebooku <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/>. Filmy można zamieszczać do 06 czerwca 2021 r., do godziny 23:59.
9. O wyłonieniu Zwycięzców decydować będzie komisja (dalej „Komisja”), złożona z trzech przedstawicieli Organizatora, która będzie oceniać zgłoszenia pod kątem kreatywności i oryginalności przesłanych prac a następnie przyznawać nagrody wymienione w pkt. 10. Obrady Komisji odbędą się w terminie do 7 dni od zakończenia Promocji.

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

10. Organizator przewidział nagrody w postaci:
 - a. 1x Xbox Series S o wartości 1 400 zł brutto
 - b. 2x Fujifilm Instax Mini 11 o wartości 300 zł brutto
 - c. 5x głośniki JBL Go 2 o wartości 100 zł brutto
11. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Zwycięzcę.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

12. Lista laureatów wyłonionych spośród Prac Konkursowych, zostanie ogłoszona w terminie 14 dni roboczych od momentu zakończenia przyjmowania Prac Konkursowych. Lista laureatów

zostanie ogłoszona w odpowiedzi na post konkursowy na fanpage'u PSH Lewiatan na Facebooku <https://www.facebook.com/psh.lewiatan>.

13. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną ilość Prac Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może zdobyć w Konkursie tylko jedną nagrodę.
14. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.
15. W Pracach Konkursowych zabrania się zgłaszania treści bezprawnych, w tym odpowiedzi stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, takich jak dobra osobiste, prawo do wizerunku lub prawa autorskie. Niedozwolone jest zgłaszanie odpowiedzi służących marketingowi oraz promocji towarów lub usług nieoferowanych przez Polską Sieć Handlową Lewiatan.
16. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu Konkursu.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z komentarzy pod Postem Konkursowym, które są niezgodne z Regulaminem Konkursu.

ODBIÓR NAGRÓD

18. Nagrody wydawane będą najpóźniej do dnia 7 lipca 2021 r.
19. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości prywatnej do konta Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan na Facebooku: <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/>. W celu dostarczenia Laureatowi Nagrody, w treści wiadomości należy wpisać prawdziwe i aktualne dane teleadresowe laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego.
20. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora po zweryfikowaniu danych osobowych.
21. W przypadku, gdy dane nie są prawdziwe, lub okaże się, iż Zwycięzca należy do grona osób wyłączonych, które wskazane są w § 2. Punkt 2. Regulaminu, wówczas Zwycięzca ten traci prawo do nagrody.
22. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Laureata danych w ciągu 7 dni roboczych od daty publikacji zwycięzców Konkursu, o których mowa w §3. punkt 6, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
23. Wszystkie nagrody w Konkursie mają wartość poniżej 2000 zł. Przekazywane są na rzecz osób fizycznych w oparciu o §21, ustęp 1, punkt 68 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych i podlegają zwolnieniu z opodatkowania.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

24. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać składać w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu na piśmie.
25. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej pod adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs „Świąteczne inspiracje”
26. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
27. Rozpatrywanie reklamacji trwa 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
28. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRAWA AUTORSKIE

29. Publikując Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że posiada on do wykonanej pracy pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych.

30. W przypadku, jeżeli przesłane przez Uczestnika zdjęcie stanowi utwór w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z momentem dokonania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia do konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
- w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy zdjęcia, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
 - w zakresie obrotu egzemplarzami zdjęcia - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy zdjęcia;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia
w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenia zdjęcia na stronie www.lewiatan.pl lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku
31. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia.
32. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego zdjęcia Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy hasła, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
 - w zakresie obrotu egzemplarzami utworu - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia
w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie zdjęcia na stronie www.lewiatan.pl lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku.
33. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora Konkursu zezwolenie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do nagrodzonego zdjęcia.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKA

34. Uczestnik publikując pracę Konkursową lub wyrażając zgodę na taką publikację, publikuje Pracę Konkursową na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie Facebook lub na stronie internetowej Organizatora, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji Pracy Konkursowej przez Organizatora.
35. Zgłoszenie pracy konkursowej oznacza jednocześnie, że nie będzie ona naruszała praw osób trzecich, w szczególności nie będzie naruszać ich majątkowych i osobistych praw autorskich, oraz że osoba przekazująca pracę konkursową ma zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach, i uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków na potrzeby niniejszego Konkursu. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, w tym majątkowych prawa autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z pracy konkursowej, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie oraz pokryje koszty i uiści odszkodowanie związane z roszczeniami takich osób.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

36. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informujemy, że:

- a. Administratorem danych osobowych jest: Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, adres siedziby: ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek; KRS: 0000089450 NIP: 6181020505 REGON: 250564559;
- b. Dane kontaktowe Administratora - dane do kontaktu we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych przetwarzaniem danych, można skontaktować się:
 - o adres do korespondencji: ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
 - o email: zgloszeniarodo@lewiatan.pl
 - o tel. : +48 54 412 78 32
- c. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: lod_lh@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem (061) 3332270 lub pisemnie na adres siedziby Administratora, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
- d. Informujemy, że Lewiatan Holding S.A. jako administrator, gromadzi dane osobowe w postaci:
 - o imię i nazwisko;
 - o adres mailowy;
 - o numer telefonu;
 - o adres zamieszkania
- e. Dane będą przetwarzane:
 - o w celu przeprowadzenia konkursu - podstawą prawną jest zawarta umowa o przeprowadzenie konkursu,
 - o ponadto, Lewiatan Holding S.A. może przetwarzać Pani/Pana dane w celu dochodzenia i ochrony przed roszczeniami - podstawą prawną jest uzasadniony interes Lewiatan Holding S.A. polegający na możliwości dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
- f. Dane będą przetwarzane przez okres trwania umowy, tj. przez czas trwania konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora, chyba że w tym czasie Pani/Pan wyrazi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania.
- g. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto, w zakresie w jakim podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- h. Ponieważ Pani/Pana dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy oraz zgody, przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczył/a Pani/Pan do Lewiatan Holding S.A., tj. do otrzymania ich od administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.
- i. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- j. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie. Podanie danych na podstawie zgody jest dobrowolne i nie jest wymagane do udziału w konkursie.
- k. Szczegółowa Polityka prywatności zamieszczona jest pod adresem <http://lewiatan.pl/polityka-prywatnosci> i zawiera opis zasad przetwarzania danych osobowych.

ZEZWOLENIE NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

37. Opublikowanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zezwolenia przez Uczestnika Konkursu w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku na zasadach i w sposób określony w ust. 2.
38. Organizator jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku w celach informacyjnych i promocyjnych poprzez udostępnienie wizerunku bez ograniczeń terytorialnych w ciągu 1 roku od przeprowadzenia konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia wizerunku w mediach zewnętrznych oraz w mediach wewnętrznych Organizatora. Celem umożliwienia rozpowszechnienia wizerunku Organizator jest uprawniony do dokonania zmian i modyfikacji Pracy Konkursowej, polegających na jej obróbce graficznej (retusz, zmiana kadrowania i inne tym podobne modyfikacje) oraz na wkomponowaniu wizerunku w inne utwory, w tym artykuły, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku.
39. Udzielenie zezwolenia wskazanego w ust. 1 i 2 następuje nieodpłatnie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

40. Klient uczestniczący w Konkursie potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
41. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
42. Regulamin będzie dostępny na profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/> oraz w siedzibie Organizatora.
43. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 - 921 Kodeksu Cywilnego.