

REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU POD NAZWĄ „DZIEŃ DZIECKA Z LEWIATANEM”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, zwana dalej Konkursem, prowadzona będzie pod hasłem: „Dzień Dziecka z Lewiatanem”.
2. Organizatorem Promocji jest Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, ul. Kilińskiego 10, zwany dalej Organizatorem.
3. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919- 921 k.c.
4. Konkurs będzie prowadzony od dnia 1 czerwca do 7 czerwca 2026 r. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Klientem, mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, w tym pracownicy sklepów Lewiatan, będący użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie instagram.com i/lub Facebook.com, którzy zaakceptowali niniejszy Regulamin.
6. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem strony internetowej lewiatan.pl, profilu psh_lewiatan na Instagramie (https://www.instagram.com/psh_lewiatan/) oraz profilu Polska Sieć Handlowa Lewiatan na Facebooku (<https://www.facebook.com/psh.lewiatan>)

ZASADY UCZESTNICTWA

7. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. w dniach 01-07.06.2026r. kupić dwa dowolne produkty marki własnej Lewiatan lub marek Maxim, Cream It, Vegelogy, Baila, Pani Kuki dostępnych wyłącznie w sklepach Sieci Lewiatan (Lista produktów marek własnych i brandów Lewiatan dostępna jest na <https://lewiatan.pl/produkty>);
 - b. **nagrać krótki film (zwany dalej „rolką”) lub zrobić zdjęcie**, na którym widoczne będą zakupione produkty marki własnej. Tematyką rolki lub zdjęcia powinno być kreatywne przedstawienie jak spędzasz Dzień Dziecka z produktami marek Lewiatan.
 - c. Zdjęcie lub rolkę należy przesłać na adres konkurs@lewiatan.pl
 - d. Zdjęcia oraz rolki wraz z opisem można przysyłać od 1 czerwca do 7 czerwca 2026 roku, do godziny 23:59.
8. O wyłonieniu Zwycięzców decydować będzie komisja (dalej „Komisja”), złożona z trzech przedstawicieli Organizatora, która będzie oceniać zgłoszenia pod kątem kreatywności i oryginalności przesłanych rolek oraz zdjęć, a następnie przyznawać nagrody wymienione w 12 pkt.
9. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych w skali punktowej, przyznając za każdą pracę maksymalnie 10 punktów, według następujących kryteriów:
 - a. **Zgodność pracy z tematem Konkursu – od 0 do 5 punktów.** Ocenie podlega to, czy praca konkursowa w sposób jednoznaczny przedstawia temat kreatywnego spędzania Dnia Dziecka z wykorzystaniem produktów marek własnych Lewiatan.
 - b. **Widoczność i identyfikowalność produktów marek własnych Lewiatan – od 0 do 5 punktów.** Ocenie podlega to, czy produkty marek własnych Lewiatan zostały zaprezentowane w sposób wyraźny, czytelny i umożliwiający ich jednoznaczne rozpoznanie.
10. Łączna liczba punktów przyznanych jednej pracy konkursowej stanowi sumę punktów uzyskanych w powyższych dwóch kryteriach.
11. Obrady Komisji odbędą się w terminie do 5 dni od zakończenia Promocji.

NAGRODY I ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

12. Organizator Promocji przewidział 26 sztuk nagród o różnej wartości, określonej na podstawie dostępności produktów w sprzedaży internetowej na dzień 08.05.2026 r.:
 - a. 1x Konsola NINTENDO Switch Oled Czerwono-niebieska o wartości 1 528,99zł brutto
 - b. 5x Apple Watch SE 3gen GPS 44mm o wartości 1 239,00 zł brutto
 - c. 5x Słuchawki bluetooth Apple AirPods 4 o wartości 526 zł brutto
 - d. 5x Saturator DAFI PushAir Czarny z dwoma nabojami + butelka o wartości 299 zł brutto
 - e. 10x Blender personalny BLENDYGO 3o wartości 175 zł brutto

13. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Zwycięzcę.
14. Pula nagród jest wspólna dla wszystkich platform konkursowych (instagram.com i facebook.com).
15. Uczestnik zgłaszający do Konkursu zdjęcia lub inne prace konkursowe (dalej łącznie: „Prace”) oświadcza, że stanowią one jego własną, samodzielną twórczość oraz nie zostały w całości ani w części wygenerowane lub stworzone przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji o charakterze generatywnym (np. modeli AI służących do automatycznego tworzenia obrazów, grafik lub tekstów).
16. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac, które:
 - a. zostały wygenerowane w całości lub w części przez narzędzia sztucznej inteligencji,
 - b. zawierają elementy wygenerowane przez takie narzędzia bez istotnej, twórczej ingerencji Uczestnika.
17. Przesłanie Pracy do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika do wiadomości, że po opublikowaniu Pracy w mediach społecznościowych wskazanych w niniejszym Regulaminie, Praca ta może być wykorzystywana przez operatorów tych serwisów do trenowania modeli sztucznej inteligencji, zgodnie z postanowieniami regulaminów tych platform. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystywania opublikowanych Prac przez operatorów ww. serwisów społecznościowych.
18. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z regulaminami serwisów społecznościowych, w których Prace mogą zostać opublikowane, oraz akceptuje zasady w nich przewidziane, w tym w zakresie wykorzystywania treści przez operatorów tych serwisów do trenowania modeli sztucznej inteligencji.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

19. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w terminie 20 dni roboczych od momentu zakończenia przyjmowania Prac Konkursowych za pośrednictwem wiadomości na adres mailowy, z którego wysłane zostało zgłoszenie. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia na swoich platformach [facebook.com](https://www.facebook.com) i [instagram.com](https://www.instagram.com) dowolnie wybranych prac laureatów bez ograniczenia czasu ich wyświetlania na wskazanych portalach.
20. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną ilość Prac Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może zdobyć w Konkursie tylko jedną nagrodę.
21. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia a także uzyskał zgodę od osób trzecich, których wizerunek lub głos jest wykorzystany na przesłanej pracy konkursowej. W przypadku naruszenia powyższych zasad Organizator ma prawo wykluczyć pracę z konkursu lub żądać usunięcia jej z publikacji. Organizator wyklucza zgłaszanie prac zespołowych.
22. W Pracach Konkursowych zabrania się zgłaszania treści bezprawnych, w tym odpowiedzi stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, takich jak dobra osobiste, prawo do wizerunku lub prawa autorskie. Niedozwolone jest zgłaszanie odpowiedzi służących marketingowi oraz promocji towarów lub usług nieoferowanych przez Polską Sieć Handlową Lewiatan.
23. Zgłoszone prace nie mogą zawierać żadnych danych identyfikujących ani wizerunków osób.
24. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu Konkursu.

ODBIÓR NAGRÓD

25. Nagrody wydawane będą najpóźniej do dnia 3 lipca 2026 r.
26. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Laureata danych do przesyłki zawierających imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego.
27. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora po zweryfikowaniu danych osobowych.
28. W przypadku, gdy dane nie są prawdziwe wówczas Zwycięzca ten traci prawo do nagrody.
29. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Laureata danych w ciągu 7 dni roboczych od daty publikacji zwycięzców Konkursu, o których mowa w §3. punkt 6, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
30. Wszystkie nagrody w Konkursie mają wartość poniżej 2000 zł. Przekazywane są na rzecz osób fizycznych w oparciu o §21, ustęp 1, punkt 68 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych i podlegają

zwolnieniu z opodatkowania.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

31. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu na piśmie.
32. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej pod adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs „Dzień Dziecka z Lewiatanem”.
33. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
34. Rozpatrywanie reklamacji trwa 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
35. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRAWA AUTORSKIE

36. Uczestnik konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie zdjęcia, oraz że nadesłane przez niego zdjęcie nie narusza praw osób trzecich.
37. W przypadku, jeżeli przesłane przez Uczestnika zdjęcie stanowi utwór w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z momentem dokonania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia do konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarza zdjęcia, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu);
 - b. w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenia zdjęcia na stronie www.lewiatan.pl lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku i Gotuję z Lewiatanem na Instagramie oraz stronie www.gotujezlewiatanem.pl.
38. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia.
39. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego zdjęcia oraz opisu Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarza hasła, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
 - b. w zakresie obrotu egzemplarzami utworu - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarza;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie zdjęcia na stronie www.lewiatan.pl lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku i Gotuję z Lewiatanem na Instagramie oraz stronie www.gotujezlewiatanem.pl.
40. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora Konkursu zezwolenie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do nagrodzonego zdjęcia.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

41. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informujemy, że:
 - a. Administratorem danych osobowych jest: Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, adres siedziby: ul. Kilińskiego10, 87-800 Włocławek; KRS: 0000089450 NIP:

6181020505 REGON: 250564559;

- b. Dane kontaktowe Administratora - dane do kontaktu we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, można skontaktować się:
 - i. Adres do korespondencji: ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
 - ii. email: zgloszeniarodo@lewiatan.pl
 - iii. tel. : +48 54 412 78 32
- c. Informujemy, że Lewiatan Holding S.A. jako administrator, gromadzi dane osobowe w postaci:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. adres mailowy;
 - iii. numer telefonu;
 - iv. adres zamieszkania
- d. Dane przetwarzane są **w celu** przeprowadzenia Konkursu, a także w celu wyłonienia i ogłoszenia laureatów, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wypełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze
- e. Dane osobowe przetwarzane są w oparciu o następujące **podstawy prawne**:
 - i. art. 6 ust. 1 pkt a) RODO – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów,
 - ii. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, przy czym w tym przypadku umowę te stanowi Regulamin Konkursu
- f. art. 6 ust. 1 pkt c) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - obowiązki o charakterze podatkowym związane z przyznaniem nagród laureatom Konkursu.

42. Okres przechowywania danych osobowych Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane:

- a. w przypadku uczestników Konkursu - przez czas jego realizacji, określony w Regulaminie Konkursu,
- b. w przypadku laureatów Konkursu - również po zakończeniu jego realizacji przez czas przekazywania nagród

43. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje:

- a. prawo dostępu do własnych danych osobowych,
- b. prawo do żądania od administratora sprostowania, w tym uzupełnienia, danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych,
- c. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie własnych danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- d. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
- e. Przy przetwarzaniu danych osobowych nie występuje zautomatyzowane podejmowanie decyzji o przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowanie.
- f. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem jednak, że brak ich podania spowoduje niemożliwość wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody w Konkursie.
- g. Szczegółowa Polityka prywatności zamieszczona jest pod adresem <http://lewiatan.pl/polityka-prywatności> i zawiera opis zasad przetwarzania danych osobowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Klient uczestniczący w Konkursie potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte

w niniejszym Regulaminie.

45. Firma Meta Platforms, Inc., właściciel serwisów instagram.com oraz Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Instagram NIE sponsoruje i NIE uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym NIE ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.
46. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
47. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora (www.lewiatan.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
48. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 - 921 Kodeksu Cywilnego.