

Regulamin dla Uczestników konkursu pod nazwą „Święta z Lewiatanem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, zwana dalej Konkursem, prowadzona będzie pod hasłem: „Święta z Lewiatanem”.
2. Organizatorem Promocji jest Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, ul. Kilińskiego 10, zwany dalej Organizatorem.
3. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919- 921 k.c.
4. Konkurs będzie prowadzony od **dnia 20 do 26 grudnia 2021 r.** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Klientem, może być wyłącznie osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22'1 kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca użytkownikiem i posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook.com; która zaakceptowała niniejszy Regulamin.
6. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan na Facebooku: <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/>

ZASADY UCZESTNICTWA

7. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. obserwować konto Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan na Facebooku: <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/>
 - b. od dnia 20 do 26 grudnia 2021 r. kupić w dowolnym sklepie PSH Lewiatan przynajmniej jeden produkt marki Lewiatan („Produkty Promocyjne”);
 - c. zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych („Dowód Zakupu”);
 - d. zrobić zdjęcie z kulinarnych przygotowań do Świąt Bożego Narodzenia w Twoim domu. Na zdjęciu należy zamieścić zakupiony Produkt Promocyjny; Zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób.
 - e. zamieścić zdjęcie pod konkursowym postem na fanpage’u PSH Lewiatan na Facebooku <https://www.facebook.com/psh.lewiatan>. Zdjęcia można zamieszczać do 26 grudnia 2021 r., do godziny 23:59.
8. O wyłonieniu Zwycięzców decydować będzie komisja (dalej „Komisja”), złożona z trzech przedstawicieli Organizatora, która będzie oceniać zgłoszenia pod kątem kreatywności i oryginalności przesłanych zdjęć a następnie przyznawać nagrody wymienione w pkt. 11. Obrady Komisji odbędą się w terminie do 5 dni od zakończenia Promocji.

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

9. Organizator Promocji przewidział nagrody w postaci:
 - a. Robot kuchenny Bosch MUM 4880 o wartości 660 zł brutto
 - b. 1x Fujifilm Instax mini 11 o wartości 299 zł brutto
 - c. 4x JBL Go 2 o wartości 99 zł
10. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Zwycięzcę.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

11. Lista laureatów wyłonionych spośród Prac Konkursowych, zostanie ogłoszona w terminie 10 dni roboczych od momentu zakończenia przyjmowania Prac Konkursowych. Lista laureatów zostanie ogłoszona w odpowiedzi na post konkursowy na fanpage’u PSH Lewiatan na Facebooku <https://www.facebook.com/psh.lewiatan>.
12. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną ilość Prac Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może zdobyć w Konkursie tylko jedną nagrodę.
13. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.
14. W Pracach Konkursowych zabrania się zgłaszania treści bezprawnych, w tym odpowiedzi stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, takich jak dobra osobiste, prawo do wizerunku lub prawa autorskie. Niedozwolone jest zgłaszanie odpowiedzi służących marketingowi oraz promocji towarów lub usług nieoferowanych przez Polską Sieć Handlową Lewiatan.
15. Zgłoszone zdjęcia nie mogą zawierać żadnych danych identyfikujących ani wizerunków osób.

16. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu Konkursu.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z komentarzy pod Postem Konkursowym, które są niezgodne z Regulaminem Konkursu.

ODBIÓR NAGRÓD

18. Nagrody wydawane będą najpóźniej do dnia 28 stycznia 2021 r.
19. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości prywatnej do konta Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan na Facebooku: <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/>. W celu dostarczenia Laureatowi Nagrody, w treści wiadomości należy wpisać prawdziwe i aktualne dane teleadresowe laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego.
20. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora po zweryfikowaniu danych osobowych.
21. W przypadku, gdy dane nie są prawdziwe, lub okaże się, iż Zwycięzca należy do grona osób wyłączonych, które wskazane są w § 2. Punkt 2. Regulaminu, wówczas Zwycięzca ten traci prawo do nagrody.
22. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Laureata danych w ciągu 7 dni roboczych od daty publikacji zwycięzców Konkursu, o których mowa w §3. punkt 6, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
23. Wszystkie nagrody w Konkursie mają wartość poniżej 2000 zł. Przekazywane są na rzecz osób fizycznych w oparciu o §21, ustęp 1, punkt 68 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych i podlegają zwolnieniu z opodatkowania.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

24. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać składać w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu na piśmie.
25. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej pod adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs „Świąteczne inspiracje”
26. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
27. Rozpatrywanie reklamacji trwa 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
28. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRAWA AUTORSKIE

29. Uczestnik konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie zdjęcia, oraz że nadesłane przez niego zdjęcie nie narusza praw osób trzecich.
30. W przypadku, jeżeli przesłane przez Uczestnika zdjęcie stanowi utwór w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z momentem dokonania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia do konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy zdjęcia, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
 - b. w zakresie obrotu egzemplarzami zdjęcia - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy zdjęcia;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenia zdjęcia na stronie www.lewiatan.pl lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku
31. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia.
32. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego zdjęcia Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy hasła, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)

- b. w zakresie obrotu egzemplarzami utworu - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie zdjęcia na stronie www.lewiatan.pl lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku.
33. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora Konkursu zezwolenie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do nagrodzonego zdjęcia.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

34. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informujemy, że:
- a. Administratorem danych osobowych jest: Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, adres siedziby: ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek; KRS: 0000089450 NIP: 6181020505 REGON: 250564559;
 - b. Dane kontaktowe Administratora - dane do kontaktu we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych przetwarzaniem danych, można skontaktować się:
 - o Adres do korespondencji: ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
 - o email: zgloszeniarodo@lewiatan.pl
 - o tel. : +48 54 412 78 32
 - c. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: lod_lh@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem (061) 3332270 lub pisemnie na adres siedziby Administratora, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - d. Informujemy, że Lewiatan Holding S.A. jako administrator, gromadzi dane osobowe w postaci:
 - o imię i nazwisko;
 - o adres mailowy;
 - o numer telefonu;
 - o adres zamieszkania
 - e. Dane będą przetwarzane:
 - o w celu przeprowadzenia konkursu - podstawą prawną jest zawarta umowa o przeprowadzenie konkursu,
 - o ponadto, Lewiatan Holding S.A. może przetwarzać Pani/Pana dane w celu dochodzenia i ochrony przed roszczeniami - podstawą prawną jest uzasadniony interes Lewiatan Holding S.A. polegający na możliwości dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
 - f. Dane będą przetwarzane przez okres trwania umowy, tj. przez czas trwania konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora, chyba że w tym czasie Pani/Pan wyrazi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania.
 - g. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto, w zakresie w jakim podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
 - h. Ponieważ Pani/Pana dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy oraz zgody, przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczył/a Pani/Pan do Lewiatan Holding S.A., tj. do otrzymania ich od administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.
 - i. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - j. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie. Podanie danych na podstawie zgody jest dobrowolne i nie jest wymagane do udziału w konkursie.

- k. Szczegółowa Polityka prywatności zamieszczona jest pod adresem <http://lewiatan.pl/polityka-prywatnosci> i zawiera opis zasad przetwarzania danych osobowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

35. Klient uczestniczący w Konkursie potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
36. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook NIE sponsoruje i NIE uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym NIE ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.
37. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
38. Regulamin będzie dostępny na profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/> oraz w siedzibie Organizatora.
39. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 - 921 Kodeksu Cywilnego.