

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Świąteczne zakupy z Lewiatankami”
(dalej: Regulamin)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Świąteczne zakupy z Lewiatankami**”.
2. Organizatorem Akcji jest spółka pod nazwą Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek, NIP: 618-10-20-505, REGON: 250564559.
3. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach należących do Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan w godzinach ich otwarcia.
4. Akcja trwa od dnia 18 listopada 2021r. do 24 grudnia 2021r. lub do wyczerpania zapasów maskotek lub książek w danym sklepie. Informacja o wyczerpaniu zapasów maskotek lub książek zostanie umieszczona w Sklepach.
5. Uczestnikiem Akcji jest podmiot, który spełni wszystkie warunki wzięcia udziału, które określone są w niniejszym Regulaminie.

§ 2. DEFINICJE

1. **Akcja** – oznacza akcję promocyjną pod nazwą „**Świąteczne zakupy z Lewiatankami**”, której warunki i zasady określone zostały w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – oznacza spółkę wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu.
3. **Regulamin Akcji** – oznacza regulamin akcji pod nazwą „**Świąteczne zakupy z Lewiatankami**”
4. **Sklep** - oznacza stacjonarny sklep należący do Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan.
5. **Uczestnik** – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych biorącą udział w Akcji.
6. **Zakup promocyjny** – oznacza zawarcie w Sklepie umowy sprzedaży o jednorazowej wartości oraz zobowiązanie do zapłacenia przez Uczestnika co najmniej 49 zł brutto (słownie: czterdzieści dziewięć złotych brutto), objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT, przy czym do wartości tej nie wlicza się ceny zapłaconej z tytułu nabycia towarów wskazanych w § 3 ust. 4 Regulaminu. Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

§3. ZASADY AKCJI

1. Akcja polega na możliwości zakupu w promocyjnej cenie maskotki „Lewiatanek” oraz książek „Lewiatanki. Przyjaciele z sąsiedztwa” po spełnieniu warunku dokonania przez klienta zakupu promocyjnego w kwocie 49 zł.
2. Promocyjna cena, po spełnieniu przez klienta warunku dokonania zakupu promocyjnych za kwotę minimum 49 zł wynosi:
 - a. w przypadku maskotki „Lewiatanek” cena wynosi 6,99 zł (standardowa cena sprzedaży maskotki wynosi 19,99 zł)
 - b. w przypadku książek „Lewiatanki. Przyjaciele z sąsiedztwa” cena wynosi 2,99 zł (standardowa cena sprzedaży książki wynosi 9,99 zł).
3. Uczestnik, który dokona zakupu promocyjnego z zastrzeżeniem zapisów § 3 ust. 4 Regulaminu nabywa prawa do nabycia dowolnej liczby maskotek oraz książek na warunkach określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
4. Do zakupu promocyjnego nie są wliczane następujące produkty:

- a. napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
 - b. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
 - c. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 Ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
 - d. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 Ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.
5. Jeżeli dowód zakupu (np. paragon), będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w § 3 pkt. 4, wartość tych produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu.
6. W czasie trwania akcji Organizator dopuszcza możliwość czasowej zmiany regulaminu w poszczególnych sklepach przeprowadzających akcję w zakresie:
- a. obniżenia kwoty zakupu promocyjnego określonej w § 2 ust. 6
 - b. wydłużeniu terminu akcji określonego w § 1 pkt. 4
 - c. informacja o zmianie w Regulaminie Akcji zostanie przekazana na plakacie wywieszonym w danym sklepie-

§ 5. REKLAMACJE

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
 - a. pocztą elektroniczną na adres lewiatanki@lewiatan.pl, lub
 - b. pisemnie na adres: LEWIATAN HOLDING S.A. ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu lub produktów objętych Zakupem w Sklepie.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
8. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: zgloszeniaRODO@lewiatan.pl, telefonicznie pod numerem 613-332-270 lub pisemnie na adres siedziby Administratora w każdej sprawie dotyczących przetwarzania danych osobowych.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zaś w przypadku Uczestników nie będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych takiego Uczestnika zgłaszającego reklamację jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych); uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację.

10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji.
5. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Polskiej Sieci Lewiatan www.lewiatan.pl oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.
7. W przypadku wprowadzenia przez Rząd Rzeczypospolitej Polskiej ograniczeń i restrykcji dotyczących działalności sklepów i placówek handlowych w związku z obowiązującym od dnia 20 marca 2020 roku na terenie Polski stanem epidemii, wprowadzonym na skutek wirusa SARS CoV-2, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Akcji w drodze zmiany regulaminu, z tym zastrzeżeniem że zmiana regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w regulaminie.
8. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.lewiatan.pl oraz będzie dostępna w Sklepie.