

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Kolekcja Ambition „GOLD”

### §1

#### Definicje

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „Kolekcja Ambition GOLD” prowadzona w Sklepach w okresie **od 15 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. lub do wyczerpania zapasów**, w ramach, której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

2. **Organizator**: Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich "RAZEM",  
20-209 Lublin, ul. Mełgiewska 2 IIIp., NIP 946-23-76-721.

3. **Produkt Promocyjny** – jeden z produktów marki **AMBITION** wymienionych w Załączniku nr 2, który Uczestnik może nabyć w Sklepach po cenie z rabatem po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Rodzaje Produktów Promocyjnych, ich ceny, wysokość rabatu oraz ceny z rabatem określa Załącznik nr 2.

Produkty promocyjne dostępne będą w linii: linia GOLD (dostępna tylko w sklepach PSH Lewiatan biorących udział w Akcji).

4. **Katalog kolekcjonera** – wydawana Uczestnikowi broszura, której wzór zawiera Załącznik nr 3, na której Uczestnik będzie mógł gromadzić i przyklejać Naklejki otrzymane za zakupy Produktów w Sklepach na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. **Naklejki** – samoprzylepne naklejki z wizerunkiem logo **Lewiatan** – wzór Naklejek zawiera Załącznik nr 3.

7. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej. Regulamin dostępny będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej na stronie internetowej [www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl)

8. **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

### §2

#### Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych Sklepach Lewiatan-Razem zrzeszonych przez Organizatora-pełną listę sklepów biorących udział w Akcji Promocyjnej zawiera załącznik nr 1.

2. Informacje o zasadach i szczegółach Akcji Promocyjnej będą zamieszczane w Katalogu kolekcjonera udostępnionych w Sklepach biorących udział w Akcji Promocyjnej i/lub na stronie Organizatora [www.stowarzyszenie-razem.pl](http://www.stowarzyszenie-razem.pl).

3. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów w wybranych Sklepach sieci Lewiatan-Razem, wskazanych w liście sklepów zawartej w Załączniku nr 1.
4. Akcja Promocyjna polega na umożliwieniu Uczestnikowi zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem. Po zebraniu na Kuponie Kolekcjonera naklejek w ilości określonej w Załączniku nr 1.
5. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie od **15 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. lub do wyczerpania zapasów**. Naklejki będą wydawane **od 15 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.** Zakup Produktów Promocyjnych będzie możliwy **od 15 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 roku lub do wyczerpania zapasów**.
6. Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.

### §3

#### Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien odebrać w jednym ze Sklepów Kupon kolekcjonera, na którym będzie mógł gromadzić Naklejki.
  2. Kupony kolekcjonera będą dostępne nieodpłatnie w specjalnie oznaczonych miejscach w Sklepach przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej
  3. Uczestnik może posiadać więcej niż jeden Kupon kolekcjonera. Kupon kolekcjonera jest dokumentem na okaziciela.
  4. Naklejki zebrane przez Uczestnika na więcej niż jednym Kuponie kolekcjonera nie podlegają zsumowaniu.
  5. Za każde **20 zł** (słownie: **dwadzieścia złotych**) wydane na zakup Produktów podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego) w okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę. Nie jest możliwe sumowanie wartości zakupu Produktów z więcej niż jednego paragonu fiskalnego w celu otrzymania Naklejek.
  6. Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego Uczestnik może otrzymać maksymalnie 100 Naklejek.
  7. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
  8. Naklejki będą wydawane przez kasjera wraz z paragonem fiskalnym. Po wydaniu Uczestnikowi Naklejek kasjer dokona odpowiedniej adnotacji na paragonie fiskalnym.
- Późniejsze wydanie Naklejek na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe.
9. Zebrane Naklejki należy nakleić na Kuponie kolekcjonera.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę przez Uczestnika Katalogu kolekcjonera lub Naklejek. W takim przypadku zarówno Kupon kolekcjonera jak i dotychczas zgromadzone na nim Naklejki przepadają.
  11. Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzania, w okresie trwania Akcji promocyjnej, krótkoterminowych promocji, w ramach których Uczestnicy będą mogli otrzymać większą ilość Naklejek bądź uzyskać rabat określony w Załączniku nr 2 po zebraniu na Katalogu kolekcjonera mniejszej liczby Naklejek. O szczegółowych warunkach takich promocji Uczestnicy będą informowani w sposób określony w § 2 ust. 2.

## §4

### Zasady zakupu Produktów Promocyjnych

1. Produkty Promocyjne będą dostępne we wszystkich Sklepach i będą eksponowane w specjalnie oznaczonych miejscach.
2. Zebranie 5 (słownie: pięciu) Naklejek w części Kuponu kolekcjonera dotyczącej danego Artykułu Promocyjnego uprawnia Uczestnika do zakupu jednej sztuki takiego Artykułu Promocyjnego po cenie z rabatem określonej w Załączniku nr 2.
3. Zakupu Produktów Promocyjnych Uczestnik może dokonać w każdym ze Sklepów w terminie **od 15 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. lub do wyczerpania zapasów.**
4. W celu uzyskania rabatu na zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien przedstawić kasjerowi Kupon kolekcjonera z wymaganą ilością Naklejek naklejonych w części dotyczącej danego Produktu promocyjnego. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego część Kuponu kolekcjonera z Naklejkami, za które został przyznany rabat, zostanie oznaczona jako wykorzystana i przekreślona przez Kasjera.
5. W całym okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w cenach regularnych określonych w Załączniku nr 2, tj. bez rabatu.
6. Rabat na zakup Produktów Promocyjnych nie zostanie udzielony jeżeli:
  - a) Naklejki znajdujące się na Katalogu kolekcjonera noszą znamiona podrobienia, przerobienia lub skopiowania,
  - b) Katalog kolekcjonera z Naklejkami jest zniszczony lub nieczytelny,
  - c) na Katalogu kolekcjonera nie znajduje się wymagana liczba Naklejek.
7. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone są takie produkty, jak:
  - a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,;
  - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe oraz produkty imitujące powyższe wyroby, o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
  - c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo farmaceutyczne;
  - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt, o których mowa w tej ustawie;

## §5

### Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem, w czasie jej trwania lub nie później niż w terminie 30 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej drogą pocztową na adres:  
Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich "RAZEM",  
20-209 Lublin, ul. Mełgiewska 2 IIIp  
Z dopiskiem „Akcja promocyjna: „**Kolekcja Ambition GOLD**”

3. Reklamacja musi zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi nie więcej niż 21 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. Jeżeli z uwagi na złożoność sprawy będącej powodem reklamacji, zajdzie konieczność przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego lub podjęcia dodatkowych czynności przez Organizatora, okres rozpatrywania reklamacji może ulec stosownemu wydłużeniu. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o prowadzonym postępowaniu i określi nowy termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator: Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich "RAZEM",  
20-209 Lublin, ul. Mełgiewska 2 IIIp

9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne jest do rozpatrzenia reklamacji.

11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz prawo do przenoszenia danych.

12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

## **§6**

### **Postanowienie końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni z piętnastodniowym wyprzedzeniem, poprzez ogłoszenie w Sklepach oraz na stronie [www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl). Ogłoszenie zmian w Regulaminie może również nastąpić przez ogłoszenie jednolitego tekstu zmienionego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w poszczególnych lub we wszystkich Sklepach, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, pod warunkiem

powiadomienia o tym Uczestników z 15-dniowym wyprzedzeniem, dokonany poprzez ogłoszenie informacji o zakończeniu Akcji Promocyjnej w danym Sklepie lub Sklepkach oraz na stronie internetowej [www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl) Zakończenie Akcji Promocyjnej przez Organizatora nie narusza praw Uczestników nabytych w okresie trwania Akcji Promocyjnej. W przypadku zakończenia Akcji Promocyjnej przez Organizatora, najpóźniej w terminie 60 dni od momentu ogłoszenia informacji o jego zakończeniu, Uczestnicy będą mieli prawo do zakupu Produktów Promocyjnych w cenie z rabatem po spełnieniu warunków jego otrzymania przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

3. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.

4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

5. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

Załącznik nr 1 – Mechanizm akcji

Załącznik nr 2 – Ceny zakupu oraz ceny rabatowe

Załącznik nr 3 – Wzór broszury, na której Uczestnik gromadzi i przykleja naklejki

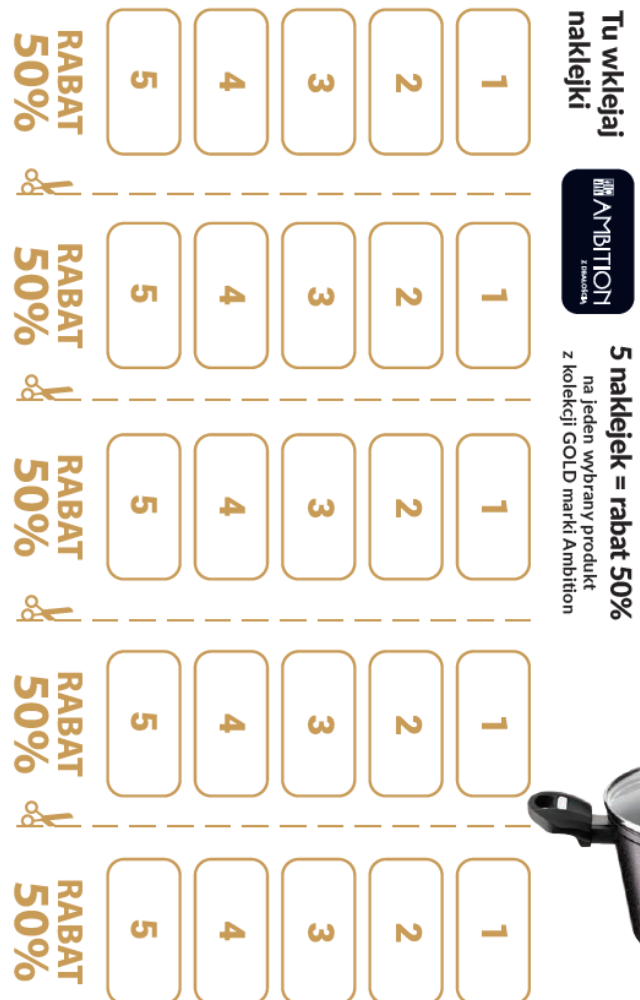
## ZAŁĄCZNIK nr 1

do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Kolekcja Ambition „GOLD”

### SYSTEM RABATOWY:

1 PUNKT = 20,00PLN brutto (wyłączając produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe, produkty lecznicze, preparaty do początkowego żywienia niemowląt)

5,0 PUNKTÓW = RABAT 50%



## ZAŁĄCZNIK nr 2

do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Kolekcja Ambition GOLD”

### CENY PRODUKTÓW:

**ZBIERAJ NAKLEJKI I KUPUJ PRODUKTY AMBITION Z LINII GOLD Z RABATEM 50%**

Oferta ważna od 15.10.2020 do 31.12.2020 lub do wyczerpania zapasów.

Patelnia 20 cm



Rondel z pokrywą 16 cm



Brytfanna z odlewanego aluminium z Aroma Knob System 32x21 cm



Patelnia 24 cm



Garnek z pokrywą 28 cm



Patelnia głęboka z Aroma Knob System 28 cm



Patelnia 28 cm



Garnek wysoki z pokrywą 24 cm



Camjnik 9 l



Patelnia grillowa 26 cm



## ZAŁĄCZNIK nr 3

do Regulaminu Akcji Promocyjnej „GOLD”

W

# ZBIERAJ NAKLEJKI I KUPUJ PRODUKTY AMBITION Z LINII GOLD Z RABATEM

# 50%

Oferta ważna od 15.10.2020 do 31.12.2020  
lub do wyczerpania zapasów.




AMBITION  
Z DBAŁOŚCIĄ


LEWIATAN

### ZÓR BROSZURY:



**Wyjątkowa trwałość i elegancja**

Linia GOLD to wyjątkowe naczynia inspirowane kamieniem. Elegancja cieni w połączeniu z drobiazami w kolorze złota nadaje naczyniom niepowtarzalnego charakteru. Naczynia wykonane są z odlewane go igierki, patelni i lub odlewane go (brytfanna, patelnia głęboka) aluminium odporne go na odkształcenia. Produkty wewnętrzne pokryte zostały wysokiej jakości powłoką Qualum Basic Stone Edition imitującą kamień z drobiazami w kolorze złota. Qualum Basic Stone to powłoka o bardzo dobrych właściwościach nieprzywierających oraz bardzo dobrej odporności na ścieranie.

**Funkcjonalność**

Rączki garnek i patelni pokryte są specjalnym materiałem Soft Touch, zapewniając pewne trzymanie w dłoni. Brytfanna i patelnia posiadają pokrywy z dopasowaniem w gąsienicę do uzupełniania płynów. Arom Knob System. Umożliwia on uzupełnianie płynów podczas pieczenia czy gotowania bez konieczności podnoszenia pokrywy. Produkty z linii GOLD przystosowane są do użytkowania na wszystkich typach kucharek, w tym indukcyjnych.

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Rondel z pokrywą</b><br/>16 cm</p>  <p>99<sup>98</sup> <b>49<sup>99</sup></b></p>         | <p><b>Patelnia 20 cm</b></p>  <p>79<sup>98</sup> <b>39<sup>99</sup></b></p>                | <p><b>Czajnik 9 l</b></p>  <p>99<sup>98</sup> <b>49<sup>99</sup></b></p>  |
| <p><b>Garnek z pokrywą</b><br/>28 cm</p>  <p>179<sup>98</sup> <b>89<sup>99</sup></b></p>        | <p><b>Patelnia 24 cm</b></p>  <p>99<sup>98</sup> <b>49<sup>99</sup></b></p>                | <p><b>Brytfanna z odlewane go aluminium z Arom Knob System</b><br/>22x22 cm</p>  <p>199<sup>98</sup> <b>99<sup>99</sup></b></p> |
| <p><b>Garnek wysoki z pokrywą</b><br/>24 cm</p>  <p>179<sup>98</sup> <b>89<sup>99</sup></b></p> | <p><b>Patelnia 28 cm</b></p>  <p>119<sup>98</sup> <b>59<sup>99</sup></b></p>              | <p><b>Patelnia głęboka z Arom Knob System</b><br/>28 cm</p>  <p>199<sup>98</sup> <b>99<sup>99</sup></b></p>                     |
|  | <p><b>Patelnia grillowa</b><br/>26 cm</p>  <p>119<sup>98</sup> <b>59<sup>99</sup></b></p> |  |



## Jak wziąć udział w programie?

1. Akcja polega na wydawaniu Klientom Naklejek za dokonane zakupy, które po umieszczeniu na Kartę Kolekcjonerską umożliwiają nabycie Produktu Promocyjnego marki AMBITION z linii GOLD z rabatem 50% od ceny regularnej.
2. Naklejki wydawane będą od 15.10.2020 r. do 31.12.2020 r., odbiór Produktów Promocyjnych możliwy będzie od 15.10.2020r. do 31.12.2020 r. lub do wyczerpania zapasów produktów.
3. Naklejki wydawane będą Klientom za jednorazowe zakupy w sklepie na kwotę min. 20 zł lub jej wielokrotność (20 zł = 1 naklejka, 40 zł = 2 naklejki itd.).
4. Aby nabyć Produkt Promocyjny w cenie promocyjnej, należy wydać kasjerowi, w okresie trwania Akcji, Kartę Kolekcjonerską z naklejoną na nią odpowiednią ilością naklejek oraz zapłacić promocyjną cenę produktu. Organizator zatrzymuje okazane Karty Kolekcjonerskie. Wymagana liczba naklejek musi znajdować się na jednej Karcie.
5. Z akcji wyłączone jest zakupy napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa), wyrobów tytoniowych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt, przedmiotów służących do karmienia niemowląt, produktów leczniczych. Jeżeli zakup będzie obejmował produkty, o których mowa powyżej, ich wartość zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu i na tej podstawie zostanie wydana odpowiednia ilość naklejek.
6. Naklejki oraz Karta Kolekcjonerska z naklejonymi Naklejkami nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Naklejki oraz Karty Kolekcjonerskie zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone Naklejki nie będą akceptowane, a tym samym odbiór Produktu Promocyjnego będzie niemożliwy.
8. Wzór Naklejek, które należy wkleić na Kartę Kolekcjonerską:





Tu wklejaj  
naklejki





**5 naklejek = rabat 50%**  
na jeden wybrany produkt  
z kolekcji GOLD marki Ambition

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

RABAT 50% 

RABAT 50% 

RABAT 50% 

RABAT 50% 

RABAT 50% 